



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Tisková zpráva

ze dne 29. září 2008

„Inspirováno skutečnými příběhy“

Televizní kampaň na představení Evropského sociálního fondu

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR zahajuje informační kampaň k prezentaci programů Evropského sociálního fondu (ESF).

„Představovaná kampaň je inspirována příběhy lidí, kterým finanční pomoc ESF pozitivně ovlivnila život. Její ambicí je zvýšit povědomí široké veřejnosti o ESF a zároveň upoutat pozornost potenciálních žadatelů a motivovat je k podání žádostí,“ říká Iva Šolcová, ředitelka Odboru řízení pomoci z ESF.

V rámci kampaně byly natočeny dva televizní spoty, které se začnou vysílat 1. 10. 2008 a poběží šest týdnů na ČT a Primě. Krátké a poutavé klipy vycházející ze skutečných projektů by měly lidi seznámit s přínosem, který ESF pro společnost znamená.

Většina české veřejnosti, na rozdíl od žadatelů, toho o možnostech finanční pomoci z ESF příliš neví. Z průzkumu, který na zadání MPSV provedla společnost Naviga4 ve spolupráci s výzkumnou agenturou Insight, vyšlo najevo, že 64 % populace o ESF nikdy neslyšelo. Většina lidí si také ESF spojuje především s pomocí sociálně slabším. To je však jen jedna z možností, jak jsou dotace z ESF využívány. Významná část podpory ESF je věnována vzdělávání a rekvalifikacím.

„Proto byly vlastně vytvořeny dva spoty,“ říká Lenka Press z Mini Max Films. „Každý je zaměřen na jinou oblast. Jeden vypovídá o pomoci sociálně znevýhodněným skupinám. A vytvořili jsme i druhý klip, který ukazuje především roli vzdělávání při zkvalitnění pracovních podmínek a možností zaměstnanců.“

V prvním spotu se tak můžeme setkat s mladistvými, kteří opouštějí dětský domov a úspěšně se začleňují do společnosti. Dalším inspirovaným příběhem je projekt Rolnička, v rámci něhož získali práci v čajovně zdravotně postižení. Jiný z projektů velmi efektivně pomáhá nevidomým. Ve druhém spotu se setkáme se staršími lidmi, kteří dostali možnost dalšího profesního vzdělávání, a s nezaměstnanými matkami, kterým v pracovním životě pomohlo mateřské centrum nebo firemní školka.

V natočených příbězích se odrážejí nejenom již uskutečněné projekty z dokončovaných programů období 2004 - 2006, ale jsou i inspirací v aktuálním období 2007 - 13, v němž se poskytuje finanční pomoc ESF na nové projekty. V Operačním programu Lidské zdroje a zaměstnanost, který je objemem dostupných finančních prostředků nejvýznamnější, je nyní vyhlášena celá řada výzev pro předkládání grantových projektů. V rámci těchto výzev mohou být podány žádosti o financování obdobných aktivit, jaké jsou v klipech představeny.

Televizní spoty naleznete na webu Evropského sociálního fondu pod odkazem <http://www.esfcr.cz/clanek.php?lg=1&id=6976>.

Další informace o aktuálních možnostech financování jsou uveřejněny na webových stránkách Evropského sociálního fondu v České republice (www.esfcr.cz).

Kontaktní osoby – koordinátory pro publicitu programů ESF: Magda Cabrnichová, Markéta Alexová (telefon: 226 206 859, 226 206 804; e-mail: magda.cabrnichova@mpsv.cz, marketa.alexova@mpsv.cz)

Jiří Sezemský
vedoucí oddělení styků s veřejností MPSV