

Zájem o aktivní otcovství pozvolna stoupá, dokazují to výsledky průzkumu

Pokud se otec účastní porodu dítěte, má k němu silnější vztah a více se mu věnuje i v dalších letech. Vyplývá to ze sociologického průzkumu „Podoby otcovství v České republice“, který se uskutečnil v rámci projektu s názvem „Táto, jak na to?“. Projekt, jehož cílem je poukázat na pozitivní význam aktivního otcovství realizuje Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV). Odborným konzultantem projektu je Liga otevřených mužů.

Cílem průzkumu bylo objasnit **současné postoje mužů k otcovství, jejich možnosti realizování se jako rodičů a vliv různorodých faktorů na přístup mužů k roli otců.** Průzkum se zaměřil na dvě hlavní oblasti, a to na **otcovství jako životní projekt a potřeby mužů při sladování pracovního a rodinného života.** Analýza zahrnuje odpovědi **1 147 otců nezletilých dětí ve věku 25–54 let a 363 potencionálních otců ve věku 20–39 let.** Průzkum dokazuje, že mladší generace výrazně modernějších a liberálnějších **otců postupně střídá tu starší** a zájem o aktivní otcovství se zvyšuje. Přesto si dvě třetiny otců mimo jiné myslí, že by s dětmi doma měly zůstat výhradně matky.

Podle průzkumu se **do každodenních aktivit spojených s péčí o dítě** na více než 30 % zapojuje pouze **přibližně třetina otců.** Rádi dětem **organizují volný čas,** naopak **téměř vůbec nechodí s dětmi k lékaři.** Tři čtvrtiny otců jsou ale s časem, který věnují svým dětem, spokojeny. Cítí ovšem určitou diskriminaci v oblasti podmínek, které jim pro každodenní péči o děti vytvářejí zaměstnavatelé. To jsou pouze některé ze závěrů průzkumu. **Více informací** o projektu a výsledcích šetření zaznělo na **pracovní konferenci,** která se konala v úterý **27. dubna 2010 v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky (PSPČR).** Akci uspořádalo **MPSV ve spolupráci se Stálou komisí pro rodinu PSPČR.**

Celkem si projekt „Táto, jak na to?“ vyžádá 7,628 milionu Kč. MPSV na něj vyčlenilo **1,144 milionu Kč.** Zbytek, tedy **85 %,** poskytne **Evropský sociální fond (ESF)** v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Prostřednictvím projektu chce MPSV upozornit na **koncept aktivního otcovství,** který zatím není v České republice příliš rozšířen. Aktivní otcovství přitom znamená **zapojení otců do každodenní péče o děti,** včetně například vodění do školky a školy, pomoc domácí přípravě do školy, zajištění stravy a hygieny a samozřejmě také trávení volného času s dětmi. V obecné rovině potom výše uvedený koncept zahrnuje **pravidelný podíl otce na péči o rodinu a domácnost** včetně spravedlivého rozdělení domácích prací mezi muže a ženy.

Cílem projektu je oslovit:

- **otce a budoucí otce,** aby se v rámci svých možností více zapojovali do péče o své děti a domácnost,



- **zaměstnavatele**, aby více a nediskriminačně akceptovali zájem otců o zapojení do péče o děti a vycházeli jim vstříc,
- **novináře**, aby přistupovali k aktivnímu otcovství jako k aktuálnímu tématu a pomohli tak vyvolat širší veřejnou diskuzi,
- **vládní a neziskové organizace** s blízkým nebo podobným zaměřením, aby se do projektu zapojily,
- **zákonodárce a samosprávu**, aby podpořili prosazení konceptu aktivního otcovství do české rodinné politiky.

Více informací o projektu „Táto, jak na to?“ najdete na <http://www.mpsv.cz/cs/8351>.

Štěpánka Filipová
vedoucí oddělení styků s veřejností
a tisková mluvčí