



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

Tisková zpráva

Praha, 5. 9. 2012

## Cílem kampaně „Větší šance“ je ukázat, že Ministerstvo práce a sociálních věcí pomáhá najít znevýhodněným lidem práci

Od 3. září Ministerstvo práce a sociálních věcí spouští novou komunikační kampaň. Jejimi hrdiny jsou obyčejní lidé – matka na mateřské dovolené, muž přes padesát let, učitelka na vozíčku, mladá Romka a slepec. Kampaň chce informovat o účelném využívání prostředků z Evropského sociálního fondu (ESF). Díky projektům ministerstva práce totiž tito lidé mají větší šanci uplatnit se na pracovním trhu.

*„Finanční prostředky z Evropského sociálního fondu pomáhají zvyšovat zaměstnanost a vytvářet lepší podmínky na pracovním trhu. Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost umožňuje financovat projekty, díky kterým mají znevýhodněné skupiny obyvatel větší šanci najít práci. Kampaní chceme na tuto aktivní politiku upozornit,“* vysvětluje poslání Evropského sociálního fondu a smysl kampaně Vladimír Kváča, vrchní ředitel sekce fondů Evropské unie z ministerstva práce.

V televizním spotu vidíme maminku, která na pozadí předdimenzovaného pracovního stolu zápolí s kancelářskou sponkou v nadživotní velikosti a odbíhá ukonejšit dítě v kočárku. Důvod této hry s velikostí a poměry? Na pracovním trhu má maminka menší šance, a tak jí její potenciální pracovní prostředí přerůstá. V druhé polovině spotu však již sedí pohodlně za pracovním stolem v útulném pokoji, kde si její batole hraje na koberci - díky projektu Evropského sociálního fondu zaměřenému na sladování soukromého a pracovního života může pracovat z domova.

Kampaň je plánovaná pro letošní a příští rok a zahrne komplexní mix komunikačních kanálů. V televizi kampaň zahájí 10. září dva spoty vysílané na ČT, stanicích skupiny Nova, Prima a TV Barrandov. V regionálních rádiích, ale i na ČRo 1 Radiožurnálu, Impulsu, Frekvenci 1, Evropě 2 a internetových rádiích poběží taktéž dvě verze rozhlasových spotů. V tiskové i venkovní reklamě kampaň představí dva klíčové vizuály – maminku s obrovskou kancelářskou sponkou a staršího muže s velkou počítačovou myší. Na internetu uvidíme bannery na populárních webových stránkách a vyhledávačích. Od 3. září je v provozu také speciální webová stránka [www.vetsisance.cz](http://www.vetsisance.cz), která laické veřejnosti srozumitelně představí, jaké typy projektů dokázaly cílovým skupinám pomoci.

Ministerstvo práce a sociálních věcí, které na čerpání prostředků z ESF dohlíží, tak díky Operačnímu programu Lidské zdroje a zaměstnanost vytvořilo přes **50 tisíc nových pracovních míst**. Od roku 2007 bylo **podpořeno přes 3,5 tisíce projektů** za 47 miliard korun, které jsou investovány do lidí a jejich potenciálu.

Z ESF a státního rozpočtu ČR je pro Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost vyčleněno na období 2007 – 2013 přes 2 miliardy EUR. Do konce roku 2013 zbývá projektům přidělit už jen necelých 14 % této částky.

Viktorie Plívová  
vedoucí tiskového oddělení a  
tisková mluvčí