

Tisková zpráva

Praha 28. ledna 2013

Také v České republice jsou firmy přívětivé k rodinám

Už třináct společností se v rámci projektu „Audit rodina & zaměstnání“ zavázalo k většímu sladování pracovního a rodinného život zaměstnanců. Za plány na prorodinná opatření jim ministryně práce a sociálních věcí Ludmila Müllerová dnes předala základní certifikáty. Dvě firmy, které se zúčastnily pilotního projektu a už fungují jako vstřícné rodinám, získaly nejvyšší ocenění. Projekt „Audit rodina & zaměstnání“ ministerstvo spustilo před dvěma lety. Je financovaný z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Dosud se do projektu „Audit rodina & zaměstnání“ zapojilo patnáct společností. V osmi případech se jednalo o soukromé firmy, třikrát to byla samospráva, dále tři neziskové a jedna příspěvková organizace.

„V práci trávíme spoustu času, často na úkor rodiny. Když nám zaměstnavatel vyjde vstříc, umožní třeba hlídání dětí, jsme schopni lépe svůj pracovní a rodinný život sladit,“ říká *ministryně práce a sociálních věcí Ludmila Müllerová*. Ani její ministerstvo jako zaměstnavatel nestojí stranou:

„Provozujeme například dětskou skupinu, kde se o dvanáct dětí zaměstnanců stará zkušený personál.“

Základní certifikát z rukou Ludmily Müllerové převzaly společnosti: Tchibo Praha, DPD CZ, Arch.Design, Městský úřad Hodonín, Město Třeboň, o.s. Heřmánci, Centrum pro rodinu a

sociální péči, Charita Kaplice, VÚHŽ, INOTECH ČR, BOSCH DIESEL, LUBSTAR a Plzeňský Prazdroj. Tyto oceněné firmy budou opatření, k nimž se zavázaly, realizovat v následujících jedenácti měsících.

Už splněný prorodinný závazek z pilotní části projektu, který se stal součástí personální strategie, má Magistrát města Brna a brněnská Knihovna Jiřího Mahena. Obě společnosti dostaly plný certifikát projektu „Audit rodina & zaměstnání“.



„V uplynulém období pracovní skupiny složené ze zaměstnanců napříč strukturami firmy připravovaly plán opatření. Nyní je budou zařazovat do personálních strategií,“ uvedl Vít Liška, manažer projektu „Audit rodina & zaměstnání“ z ministerstva práce a sociálních věcí. Lenka Mašková, corporate responsibility manager společnosti Tchibo dodává: „Největším přínosem je navázání osobních kontaktů v rámci různých sekcí firmy, vzájemné pochopení a identifikace potřeb, které jsou pro každou cílovou skupinu odlišné. Zaměstnanci se plánování nových opatření v oblasti harmonizace práce a rodiny sami účastní, což podporuje jejich angažovanost a přispívá k úspěchu projektu.“

Pro většinu firem, které se do auditu zapojily, není sladování pracovního a rodinného života nové téma. Přesto jim přináší nové možnosti. „Při projednávání realizačního plánu nás mile překvapila realita navrhovaných opatření, která vzešla z workshopů a od zaměstnanců,“ podotýká Soňa Štroufová, HR ředitelka společnosti DPD CZ. „Nejraději jsem za naše zaměstnankyně-maminky. Dosud jsme se jim systémově moc nevěnovali a právě jejich návrat zpět do práce, jejich zaškolení a skloubení rodinného a



pracovního života pokrývá několik aktivit, které budeme realizovat,“ dodala.

Úplnou certifikaci už dokončily Knihovna Jiřího Mahena a Magistrát města Brna.

Po předání certifikátů se dnes v hotelu Jalta koná seminář. Na něm úspěšné organizace představí sebe sama a také konkrétní prorodinná opatření, ke kterým se zavázaly.

Více informací najdete na speciálních webových stránkách projektu <http://auditrodina.eu/>.

Štěpánka Filipová
tisková mluvčí