

Tisková zpráva

Praha, 24. dubna 2014

## Jak posílit důvěryhodnost neziskovek? Přes dvě stě se jich představí na veletrhu

**Co nejvíce pomůže neziskovým organizacím? To, že jim lidé začnou více důvěřovat. Možnost porozumět neziskovému sektoru nabízí již 15. ročník veletrhu NGO Market, který se koná v pátek 25. dubna 2014 od 11.00 do 18.00 hodin v pražské Národní technické knihovně. Hlavním partnerem veletrhu je Evropský sociální fond.**

*„Neziskové organizace odvádějí důležitou, nezastupitelnou práci. Fungují díky obrovskému nasazení jejich zaměstnanců a také díky důvěře veřejnosti. Právě na jejím udržení je třeba neustále pracovat, bez důvěry by neziskový sektor nemohl fungovat,“* řekla ministryně práce Michaela Marksová.

Na veletrhu NGO Market se představí více než 200 neziskových organizací z celé České republiky i ze zahraničí. Letošním tématem je kultura dárcovství a dobrovolnictví. *„Připraveny jsou přednášky pro veřejnost i semináře pro odborníky z oboru. Chybět nebudou ani praktické ukázky, jak taková neziskovka funguje. Hravou formou přiblížíme téma i dětem,“* uvádí koordinátorka projektu Ester Pěkná. Dodává, že vstup na akci je zdarma.

Jeden z doprovodných seminářů se bude zabývat transparentností neziskových organizací. Seminář proběhne v Noční studovně od 11:00 do 12:30 hodin a představí se na něm dva projekty financované z Evropského sociálního fondu a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Projekt [Cesta ke zvýšení věrohodnosti neziskových organizací](#) realizovaný Asociací veřejně prospěšných organizací ČR se zabývá systémem hodnocení spolehlivosti neziskových organizací v České republice, s využitím zkušeností zejména z Německa a Španělska. Nově vytvořený systém hodnocení nepracuje jen s „daty na papíře“, ale zohledňuje i zkušenosti v reálném provozu. Kromě prověřování hospodaření s darovanými prostředky bude zohledňovat i práci dané organizace na svém dalším rozvoji, jak si váží svých dárců a v neposlední řadě, zda odpovědně naplňuje svoje poslání. Díky transparentnímu hodnocení by mohlo být rozhodování o přidělování finančních prostředků jednodušší.

Projekt [Transparentní, respektovaná, udržitelná společnost](#), jehož realizátorem je Síť mateřských center o.s. se inspirovuje rakouskou metodou Social Reporting Standard. Vytváří profil organizace tak, aby byla prostřednictvím posouzení měřitelných parametrů jasně srozumitelná pro veřejnost, pro partnery z řad státní správy a samosprávy, investorů, podporovatelů i dalších subjektů. Metoda se v České republice teprve zkouší, pokud se osvědčí, bude se dále využívat.

Větší věrohodnost pomůže neziskovým organizacím získat další dárce, podporovatele, zaměstnance a dobrovolníky a plnit tím poslání, které ve společnosti mají.

*Petr Habáň  
tiskový mluvčí*

[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz) a [www.vetsisance.cz](http://www.vetsisance.cz)  
[www.ngomarket.cz](http://www.ngomarket.cz)