



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

Informační kampaň „Právo na dětství“, aneb o komplexních změnách v zajišťování péče o ohrožené děti a rodiny



Tisková konference
30. dubna 2015, Praha



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MP
SV



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Kampaň PRÁVO NA DĚTSTVÍ

David Čermák, director momentum, McCANN-ERICKSON PRAGUE

- Informační kampaň „Právo na dětství“
- Cíl kampaně
 - prezentovat záměry transformace systému péče o ohrožené děti a rodiny v České republice v souladu s Národní strategií ochrany práv dětí
 - rozpoutat diskusi s cílem posunout všeobecné povědomí o tematice péče o ohrožené děti a rodiny v souladu s nejlepším zájmem dítěte
 - jednoduše a názorně ukázat, co transformace řeší a informovat odbornou veřejnost o jednotlivých fázích projektu

Právo na dětství

Kampaň

David Čermák, director momentum, McCANN-ERICKSON PRAGUE



Komunikační témata informační kampaně a jejich ambasadoři:

- Prevence v biologické rodině
 - MUDr. Elena Turnovská
- Dítě jako subjekt práva
 - Mgr. Petr Zmuda
- Podpora pěstounské péče
 - Ing. Hana Jurajdová PhD.
- Systém po transformaci
 - Mgr. David Beňák, DiS.

Právo na dětství

Kampaň

David Čermák, director momentum, McCANN-ERICKSON PRAGUE

Cílové skupiny komunikační kampaně

Odborná veřejnost

- instituce a služby s přímou vazbou na problematiku péče o ohrožené dítě a rodinu:
 - OSPOD,
 - Kraje a obce,
 - poskytovatelé sociálních služeb a poradny,
 - soudy,
 - policie,
 - pobytová zařízení spadající pod MŠMT a MZ
- Akademická obec + vzdělávací instituce pro odbornou veřejnost
- Média

Široká veřejnost

Právo na dětství

Kampaň

David Čermák, director momentum, McCANN-ERICKSON PRAGUE



Klíčové sdělení kampaně:

„Vzpomínky na dětství jsou to nejhezčí, co máme, a proto na ně mají právo všechny děti v České republice.“



Právo na dětství

Kampaň

David Čermák, director momentum, McCANN-ERICKSON PRAGUE



Kreativní řešení kampaně

- klíčový vizuál

- Obrazovým motivem kampaně je dítě držící rodinné fotoalbum s chybějícími fotkami.
- Tento motiv slouží jako symbol toho, že sebelepší institucionální péče nedokáže nahradit léta prožitá v rodině.

www.pravonadetstvi.cz



Děti nejsou předměty, i když se k nim tak často chováme. O ty, které z nejrůznějších důvodů nemohou být se svou vlastní rodinou, je sice postaráno po materiální stránce, ale to, co potřebují nejvíce, totiž citové zázemí, lásku a soustředěnou péči, jim poskytnout nedokážeme. Děti prostě patří do rodiny, ať už vlastní nebo pěstounské. Pomozme jim v tom!

www.pravonadetstvi.cz



Právo na dětství

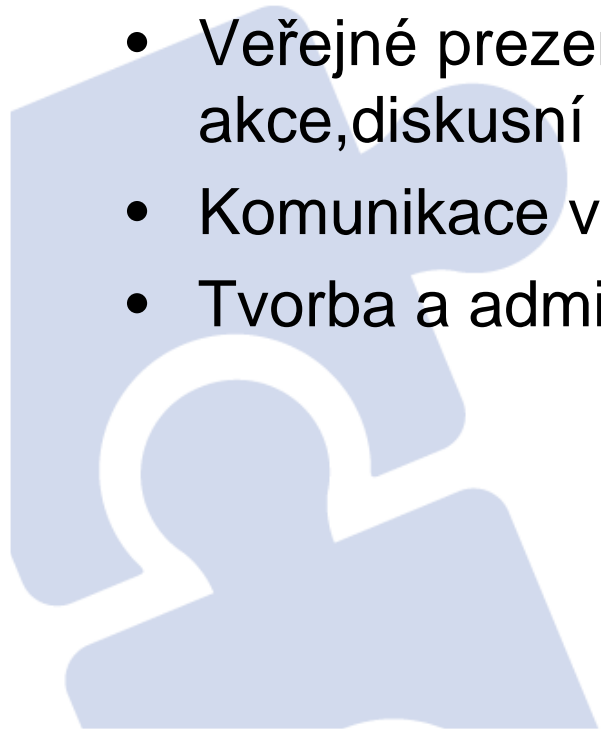
Kampaň

David Čermák, director momentum, McCANN-ERICKSON PRAGUE



Využívané komunikační nástroje a kanály

- Tiskové konference a redakční spolupráce s médii
- Tiskové materiály (brožury, plakáty,.....)
- Videá pro odbornou i širokou veřejnost
- Veřejné prezentace, odborné konference, školní akce, diskusní skupiny
- Komunikace v médiích
- Tvorba a administrace e-learningových modulů



Právo na dětství

Kampaň

David Čermák, director momentum, McCANN-ERICKSON PRAGUE



Webové stránky

- Fotoalbum na prázdném modrém pozadí vytvoří základní grafickou podobu microsite. Jednoduchá navigace, rychlé zorientování v site bez ohledu na to, na které obsahové stránce se návštěvník bude nacházet.



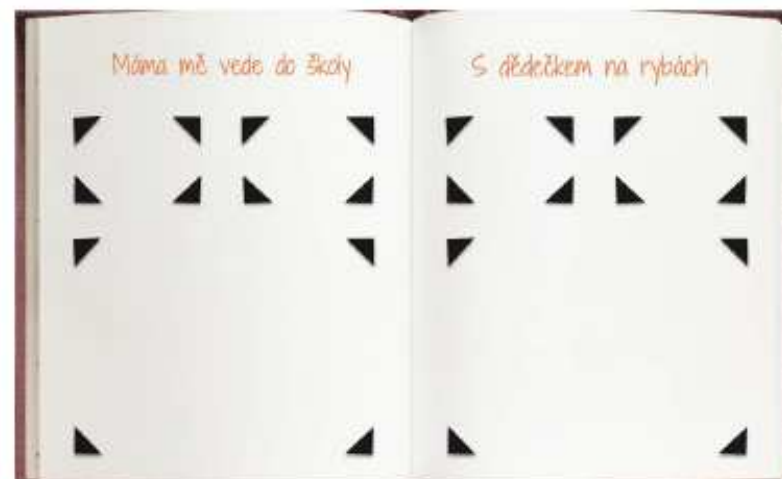
Právo na dětství

Kampaň

David Čermák, director momentum, McCANN-ERICKSON PRAGUE

Tištěné materiály

- V tištěných materiálech opět používáme detail klíčového vizuálu: design samotného prázdného fotoalba.
- Headliny na stránkách fotoalba zachycují zdánlivě banální události, jejichž absence v životě je však bolestná a deprivující.
 - Bráníme hrad s tátou
 - Poprvé se ségrou na lyžích
 - Táta mě učí jezdit na kole
 - Máma mě vede do školy
 - S dědečkem na rybách
 - Táborák u babičky



Právo na dětství

Kampaň

David Čermák, director *momentum*, McCANN-ERICKSON PRAGUE

Timing kampaně:

- Průběžně po celou dobu kampaně: aktualizované webové stránky, vysvětlující videa, spolupráce s médii, informační brožury, infografiky a další doprovodné materiály
- Červen: odborná konference v Pardubicích „Pěstounství je profese“, zahájení putovní interaktivní výstavy
- Červenec + srpen: putovní interaktivní výstava ve vybraných městech ČR
- Září: akce na školách „Nemluvím, stejně mě neposlouchají“, multimediální publikace „Naučte se číst vaše děti“
- Říjen: odborná konference „Systém po transformaci“, implementace e-learningových modulů

Právo na dětství

ambasador Prevence v biologické rodině

MUDr. Elena Turnovská, Dům tří přání, lékařka, psychoterapeutka

- Proč je prevence důležitá?
- Jak předcházet ohrožení dětí v krizových situacích.
- Na koho se můžete obrátit?



Právo na dětství ambasador Systém po transformaci

Mgr. David Beňák, m.č. Praha 14, vedoucí odboru sociálních věcí a zdravotnictví

- Instituce činné v systému péče o ohrožené děti a rodiny ze strany státu (zastřešení)
- Důležitost síťování služeb pro ochranu ohrožených rodin - dítě (rodina), odborník, aktivita vyhledávání, setkávání
- Nejlepší zájem dítěte
- Standardy pro soc. právní ochranu a jejich aplikace v terénu

Právo na dětství

pěstounka

Mgr. Šárka Šimšová, speciální pedagožka a pěstounka

- Specifika dlouhodobé péče
- Každé dítě potřebuje rodinu – sourozenecké skupiny, handicap, etnicita
- Příbuzenecká pěstounská péče

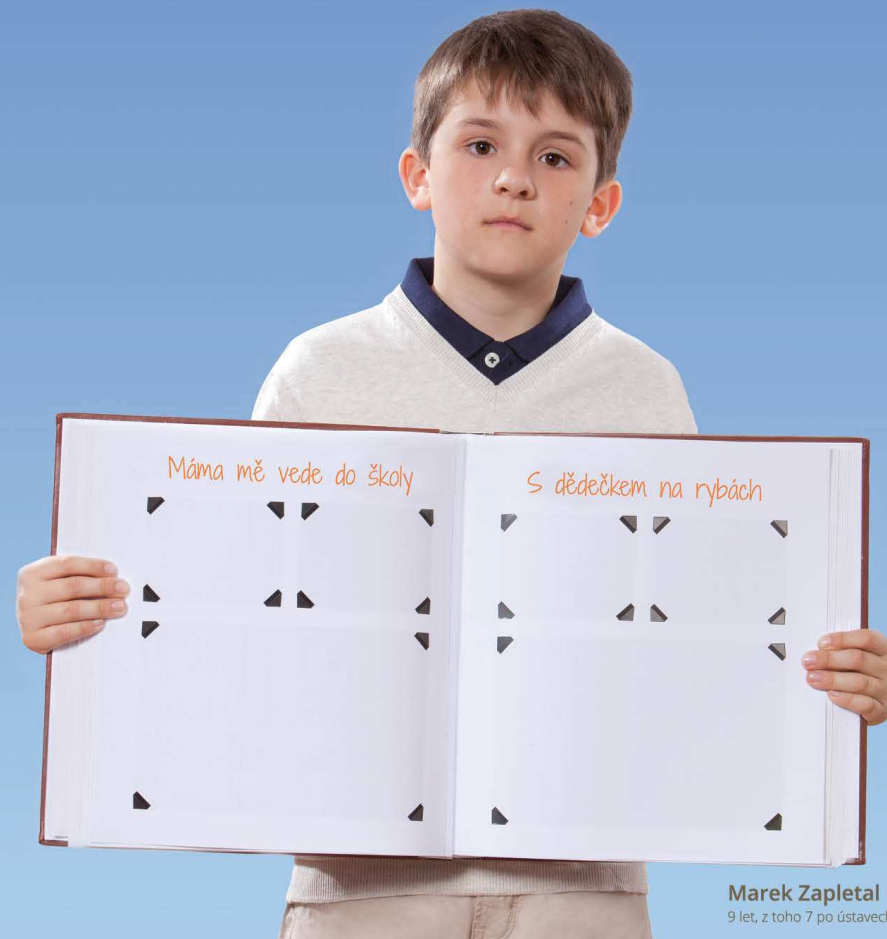


Děkujeme za pozornost, kterou věnujete všem našim dětem!

I já chci mít vzpomínky na dětství

Děti nejsou předměty, i když se k nim tak často chováme. O ty, které z nejrůznějších důvodů nemohou být se svou vlastní rodinou, je sice postaráno po materiální stránce, ale to, co potřebují nejvíce, totiž citové zázemí, lásku a soustředěnou péči, jim poskytnout nedokážeme. Děti prostě patří do rodiny, ať už vlastní nebo pěstounské. Pomozme jim v tom!

www.pravonadetstvi.cz



Marek Zapletal
9 let, z toho 7 po ústavech



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



PRÁVO NA DĚTSTVÍ