

MPO a MPSV pořádalo konferenci o společenské odpovědnosti organizací

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) ve spolupráci s MPSV a Radou kvality ČR dnes pořádalo konferenci - *Společenská odpovědnost organizací ve spojitosti s operačními programy v prostorách Impact Hub Praha*. MPO je národním gestorem společenské odpovědnosti organizací v ČR, a to od roku 2013, kdy tuto agendu převzalo od MPSV. Cílem konference bylo mj. nasbírat podněty pro přípravu nového akčního plánu CSR.

Ministr průmyslu a obchodu Jiří Havlíček na úvod zmínil, že CSR (Corporate Social Responsibility) je v posledních letech stále důležitějším tématem. „*Rádi bychom, aby tato oblast zůstala v rovině dobrovolnosti,*“ prohlásil ministr.

Podle ministryně práce a sociálních věcí Michaely Marksové se snaží jít MPSV dobrým příkladem. „*Společenská odpovědnost se netýká jen soukromé sféry, ale i veřejného sektoru. U nás na ministerstvu jsme a jako jedni z prvních zřídili pro děti našich zaměstnanců dětskou skupinu a dnes máme už celkem tři. Zaměřili jsme se také na společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek, a to mimo jiné s důrazem na zaměstnávání lidí se zdravotním postižením,*“ uvedla ministryně.

Zástupci obou resortů následně přiblížili, jak se téma CSR objevuje v operačních programech, které mají jednotlivá ministerstva v gesci (MPSV – Operační program Zaměstnanost, MPO – Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost).

„*Například na vznik a rozvoj nových podnikatelských aktivit zaměřených na sociální podnikání je v Operačním programu Zaměstnanost vyčleněna částka téměř půl miliardy korun,*“ uvedl náměstek pro ekonomiku a evropské fondy MPSV Martin Kučera.

Kromě sociálního podnikání podporuje OPZ také genderovou rovnost např. v problematice spravedlivého odměňování za vykonanou práci či sladování rodinného a pracovního života (dětské skupiny, mikrojesle). Závěrečné skupinové diskuse, kterých se zúčastnilo několik desítek zástupců ministerstev, vysokých škol, soukromých firem, obecně prospěšných společností a další, přinesly řadu cenných zkušeností i příkladů dobré praxe.

CSR – představuje dobrovolný závazek organizace zohledňovat při svém rozhodování a každodenních činnostech potřeby svých zákazníků, dodavatelů, zaměstnanců a dalších aktérů, jichž se její činnost dotýká, ať již přímo či nepřímo. Dotýká se širokého spektra aspektů – sociálního, environmentálního i ekonomického.

Národní akční plán CSR v ČR: www.mpo.cz/assets/dokumenty/54688/62494/648340/priloha002.pdf

Národní informační portál o CSR: narodniportal.cz/

Petr Habáň
tiskový mluvčí