

## Příklad dobré praxe – Česká republika

### Téma: Zábavná aktivita

**Místo realizace:** DD Čížkovice, DD Nezdenice, DD Onšov, DPS Heřmanův Městec, DPS Boskovice, DD Nové Strašecí

**Kontakt:** Ing. Václav Džambík, dzambik@untraco.cz

**Název projektu:** Miss staré koleno

#### Zahájení a konec realizace projektu:

Duben – červenec 2014

#### Cíl:

Cílem projektu je pozitivně motivovat obyvatelky zařízení sociální péče a umožnit jim - ať už aktivní nebo pasivní - účast na atraktivní akci a zdůraznit jejich ženskost a vitalitu. Zároveň pak přiblížit veřejnosti dění v zařízeních sociální péče - s cílem pozitivního náhledu na život seniorů v těchto zařízeních, ať už formou zveřejnění v médiích nebo pozváním rodinných příslušníků apod. na danou akci.

#### Popis projektu (maximum 300 slov):

Projekt zahrnuje: prezentaci 5-ti soutěžících dam, které jsou stylistkou atraktivně oblečeny a nalíčeny, Formou jejich slavnostního představení (fanfáry, prezentace v Power Point ap.) publiku a porotě (vč. předvedení básně, písně ap. – dle vlastní iniciativy). V druhém kole pak proběhne krátký kvíz na téma filmů pro pamětníky. Porota, ve které zasedají zástupci zřizovatele a vedení domova a herci a jiné osobnosti (v r.2014 např. pan Jan Přeučil, paní Eva Hrušková, paní Regina Rázlová, pan Ivan Vyskočil a režisér Tomáš Magnusek) pak vyhlásí 3 nejlepší (hudba, šerpa, dary), Květiny a dárky obdrží všechny soutěžící. Akce je prezentována v médiích, dámy následně obdrží fotografie. Na akci jsou zváni příbuzní, kteří vytvářejí patřičnou atmosféru.

#### Způsob implementace a konkrétní dosažené výsledky:

Realizováno 6 akcí v r.2012, v rámci projektu EU “2012 – Evropský rok aktivního stárnutí”. Rpszáhlá prezentace v médiích (Deník, regionální periodika, ČT, regionální TV atp.). Odkazy na akci na řadě web site.

#### Krátké vysvětlení významu projektu a získané zkušenosti:

Dle zkušeností z minulého ročníku touto akcí “žije” celé zařízení ještě řadu měsíců a soutěžící jsou obdivovány – toto samozřejmě – včetně nadšených reakcí příbuzných na jejich novou roli a image velmi příznivě působí na jejich psychiku. Přínosem je i forma prezentace zařízení vůči veřejnosti.

#### Odkaz na webové stránky a další zdroje informací:

[www.mladiiduchem.cz](http://www.mladiiduchem.cz), <https://www.facebook.com/mladiiduchem>